



MBA's Conference and Regatta: i vincitori della 15esima edizione nel mare di Santa Margherita Ligure

La SDA Bocconi dopo 8 anni è ritornata a vincere la MBA's Conference and Regatta. Ad aggiudicarsi il podio tra i 52 equipaggi in gara: per la classe Open, Bocconi, la statunitense MIT, la francese Insead; per la classe Off shore Esade dalla Spagna, MIP, e London Business School.

[Download Comunicato stampa](#)



Foto - 1 - Team Bocconi SDA, primo premio SDA Bocconi MBA's Conference & Regatta 2018

Santa Margherita Ligure, 30 settembre 2018_ Si è conclusa con successo l'ultima edizione della regata che ha visto competere, a Santa Margherita Ligure, oltre **450 studenti** provenienti da le 26 Business School più prestigiose al mondo (Canada, Stati Uniti, Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Svizzera, Singapore, Hong Kong, Italia, Russia), impegnati nella sfida organizzata da **SDA Bocconi School of Management** e dello **Yacht Club Italiano**.



L'evento sportivo si è concentrato nelle giornate di venerdì 28 e sabato 29 settembre: 52 le imbarcazioni che si sono affrontate in mare, suddivise in tre classi di gara: Open, Offshore e Cruising. Sul podio per la classe Open: SDA Bocconi, la statunitense MIT, la francese INSEAD. Per la classe off shore, prima Esade dalla Spagna, seconda MIP, e terza London Business School. Per la classe Cruise: da Hong Kong HKUST Business School, MIP e Moscow School of Management SKOLKOVO.



Foto 2 - Alessandra Maestroni premia i primi classificati della SDA Bocconi MBA's Regatta

“Si è conclusa così la 15esima edizione di un evento unico nel suo genere – spiega Alessandra Maestroni parte del team organizzatore SDA Bocconi e responsabile coordinamento Business School -. Dal 2004 ad oggi hanno partecipato quasi 5mila studenti e alumni di Master of Business administration provenienti da oltre 60 nazioni e da tutti i continenti. Quest’anno abbiamo registrato la più ampia partecipazione di tutte le edizioni. E’ sempre bellissimo vedere come tutti, anno dopo anno, si innamorino di questo evento e di questa cornice così speciale. Soddisfazioni che danno l’energia necessaria a ripartire subito di slancio: entro 3 settimane si ricomincia a lavorare all’edizione 2019”.

AREA DOWNLOAD

[Comunicato stampa](#)

[Foto](#)

Ufficio stampa OMNIA Relations

T. + 39 051 6939166

Media Relations | Chiara Caliceti, chiara.caliceti@omniarelations.com

Press Office | Andrea Barrica, andrea.barrica@omniarelations.com, M. + 39 338 6704803

/ + 39 351 8454297



OMNIA
RELATIONS



Omnia Relations s.r.l. invia materiale informativo dietro esplicita richiesta e Le ricorda ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i suoi dati saranno trattati manualmente ed elettronicamente al fine di trasmettere le informazioni richieste. I suoi dati potranno essere comunicati o diffusi da Omnia Relations s.r.l. alle organizzazioni con essa in rapporto di controllo e collegamento per l'invio di materiale informativo su tutte le attività promozionali ed editoriali ed in generale per lo svolgimento dell'attività istituzionale. Ai sensi dell'art. 7 in qualsiasi momento Lei potrà esercitare i relativi diritti tra cui consultare, modificare o cancellare i suoi dati personali inviando una mail a Omnia Relations s.r.l. all'indirizzo privacy@omniarelations.com.

Se non desideri più ricevere comunicazioni [clicca qui](#) .